

# N 新梅林 NEW 新生活



2018/02 第1期 总第5期

上海梅林正广和股份有限公司

2018  
THE YEAR OF THE DOG  
农历戊戌年 恭贺新禧

## 上海梅林金罐

线下首发仪式

火腿猪肉罐头 梅林金罐

火腿猪肉罐头 梅林金罐

上海梅林正广和股份有限公司  
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO., LTD.

# 目录 CONTENTS



新梅林 新生活 月刊  
2018年2月 第1期 总第5期

主办单位：上海梅林正广和股份有限公司

总 编：庞毅薇

责任编辑：许秀雯

编辑策划：徐炯敏 蔡 霞

出版日期：2018年2月28日

地 址：上海市恒丰路601号515室

邮 编：200070

电 话：021-22257000

网 址：www.shanghaimaling.com

投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

内部资料 欢迎交流

## 新年贺词 01

01 | 2018 新年贺词

## 十大进行时 02

01 | 回顾历史 展望未来  
——“从石库门到天安门”

02 | 不忘初心 牢记使命

## 企业资讯 04

01 | 党政合力 砥砺前行 务实创新 和谐发展  
2017 年度党建工作总结及 2018 年党建工作计划

02 | 效率优先 强控风险 行稳致远  
夯实打造世界有影响力的肉食制品控股集团的坚实基础  
——梅林股份 2018 年经济工作报告

## 创新前沿 07

01 | 上海梅林金罐线下首发

## IN 新生活 09

01 | 梅林股份“创新品 赢新境 启新程”劳动竞赛总结表彰  
暨迎新年职工联欢会成功举办

02 | 2017 年度“创新品 赢新境 启新程”劳动竞赛光荣榜

## 动态扫描 12



# 2018 新年贺词

党委书记 总裁 王凤祥

一元复始，万象更新。值此新年之际，我谨代表股份公司党政班子向公司全体干部员工及家属致以新年的祝福！向一直关心、支持股份公司建设与社会发展的社会各界朋友们，致以最亲切慰问和最诚挚的祝福！

**难忘2017** 回顾过去一年，梅林股份锐意进取、攻坚克难、奋力前进、加速前行。一年来，梅林股份班子精诚团结，广大干部员工激情奋进，围绕做精肉类主业，做强休闲食品，我们坚持调整发展布局并举，按照 14446 发展路径，把握“一个主基调”，坚持“四个一”理念，实施“四个调整”，做好“四个布局”，务实进取，持续提升。一年来，我们的战略发展方向进一步清晰，企业架构进一步优化，产业脉络进一步厘清，品牌市场进一步唱响，谋事干事氛围进一步浓厚。过去的一年，梅林各项生产经营水平进一步提升，收入利润进一步平稳增长。

**回眸2017** 我们积极践行党的十九大精神，组织开展“双增”主题活动，细化落实“亮身份、树形象”活动，扎实推进“两学一做”学习教育，促进各单位在服务经济发展中建功立业。一年来，股份公司在党建工作、经营管理、人才队伍培养、职工文化生活等方面均有很大提升。这些成绩的取得离不开广大干部员工的勤劳奉献。2017 年值得美好珍藏，我们一同经历了经济发展起伏的迎难而上，共同为铸就活力梅林献计献策，齐心构建了和谐梅林的良好发展氛围，携手描绘出实力梅林稳步向前的美好前景。

**展望2018** 我们将迎来新的机遇和新的挑战。梅林将牢记“努力成为世界有影响力肉食制品控股集团”的战略使命，高起点对标行业标杆企业，筑牢产业底盘，推动跨越发展，奋力争先进位。我们将围绕五年再造一个光明，十年构建实力光明的宏伟目标以及“六个着力”的工作要求，聚焦“加快布局、转型发展、深化改革、推进协同、强化管控、提升质量”年度主基调，坚持“效率优先、质量优先”的原则，突破制约发展的人才瓶颈、机制瓶颈与资本瓶颈，切实履行好光明食品集团赋予梅林转型发展重任，努力实现三年规划战略目标，打造全体梅林人的“命运共同体”，开创梅林事业发展新局面，实现梅林事业发展新跨越！

**憧憬2018** 成为世界有影响力的肉食制品控股集团的战略及愿景鼓舞人心、催人奋进。让我们不忘初心，不辱使命，砥砺前行，携手同心共进，再续梅林发展新篇章！

祝大家新年快乐！万事如意！

# 十九大进行时

## 回顾历史 展望未来 ——“从石库门到天安门”

为了学习贯彻党的十九大精神，2018年新年伊始，梅林股份所属各企业组织全体党员及积极分子分批前往中华艺术宫参观了上海重点文艺创作作品“从石库门到天安门”美术作品展。上海美术作品展作为学习实践活动党性党课系列教育的重要内容，引导广大党员真正理解美术作品背后的精神实质和思想内涵，使之入脑入心。



中共上海梅林正广和有限公司  
销售分公司支部委员会



中共上海正广和网上购物有限公司  
本部支部委员会



中共上海爱森肉食品有限公司  
第二党支部委员会

这是一次呈现历史质感的展览，从硝烟弥漫的战火托孤，白色恐怖下的星星之火，到抗战结束的翻身作主，建设家园的星星之火……96幅作品演绎着中国共产党走过的96年卓越历程，用艺术的形式诠释出“不忘初心、牢记使命”的十九大主题。

本次学习实践活动使每一位党员深受教育，共同在美术展中汲取精神力量。大家纷纷表示将在践行十九大“不忘初心”的使命中更加奋力前行，为“中国梦”添砖加瓦。



中共上海市食品进出口有限公司  
总支部委员会



中共上海联豪食品有限公司  
支部委员会



中共上海正广和饮用水有限公司委员会



## 不忘初心 牢记使命



中共上海冠生园食品有限公司委员会



中共上海爱森肉食品有限公司委员会



中共上海联豪食品有限公司支部委员会



中共上海市食品进出口有限公司总支部委员会

为深入贯彻落实习近平总书记对邹碧华同志先进事迹重要批示精神。梅林股份总部及所属各企业党组织分别组织广大党员观看《邹碧华》，以实际行动学习贯彻党的十九大精神。

电影真实反映了邹碧华同志的生平事迹，再现了一位公正为民的好法官、敢于担当的好干部形象。通过组织观看影片，教育引导广大党员干部学习弘扬邹碧华同志信仰法治、坚守法治的职业情怀，以邹碧华同志为榜样，努力学习邹碧华同志公正为民、敢于担当的品格；同时与学习贯彻十九大精神结合起来，不忘初心，牢记使命。



中共上海牛奶棚食品有限公司支部委员会



中共上海正广和网上购物有限公司  
本部支部委员会



中共上海正广和饮用水有限公司委员会





## 党政合力 砥砺前行 务实创新 和谐发展

### 2017 年度党建工作总结及 2018 年党建工作计划（摘要）

#### 第一部分

#### 2017 年度党建工作总结

2017 年，梅林股份党委结合新三年战略规划各项任务目标，注重引导广大干部职工把思想和行动统一到“稳增长、促转型、控风险、增效益”决策部署上来，在梅林产业重组调整中充分发挥党组织的服务和保障能力，深入推进服务型党组织建设，为顺利完成各项任务目标提供组织和人才保证。

#### （一）强化规范化、精细化党建，激发党建工作潜力。

1、创特色、显亮点，挖掘党建工作潜力。一是结合实际，开展“亮身份、树形象”主题活动。二是组织开展“深化转型稳增长、持续创新增效益”主题活动。三是推行规范精细管理，明确党建流程标准。

2、讲团结、严管理，加强干部队伍建设。一是统一思想、党政同心。二是深入基层、调查研究。三是严格程序、坚持标准。四是加强培训、严格考核。

3、夯基础、抓落实，提升党建工作水平。一是夯实基础、抓牢核心。二是党的组织、全面覆盖。三是严格管理、及时处置。四是抓好培训、提升能力。五是梳理典型、示范引领。

4、聚人心、保稳定，强化和谐企业建设。一是弘扬企业文化，构建和谐劳动关系。二是传递组织温暖，关心帮助企业职工。三是弘扬工匠精神，积极开展“创新品、赢新境、启新程”劳动竞赛，共推出 71 种新品。四是积极组织活动，丰富员工文化生活。

#### （二）强化抓源头、重落实，推进党风廉政建设和惩防体系建设。

- 1、抓好“两个责任”落实。
- 2、推进教育预防体系建设。
- 3、加强项目建设监督。
- 4、持续推动作风建设。

#### 第二部分

#### 2018 年党建和企业文化建设计划

#### 总体要求和工作任务

深入学习贯彻党的十九大会议精神，聚焦“加快布局、转型发展、深化改革、推进协同、强化管控、提升质量”的年度主基调，以制度建设为基础，以队伍建设为抓手，强化“两个核心”作用发挥，引导广大干部职工把思想和

行动统一到股份公司决策部署上来，深入推进服务型党组织建设，充分发挥党组织的服务和保障能力，为股份公司各项任务目标实现提供组织和人才保证。

创新党建活动，发挥保障作用；凝练文化体系，建设和谐梅林；推进企业发展，员工共享成果；引领发展方向，建设精致梅林。

#### 主要工作和措施要点

#### （一）着力规则修订，强化制度化规范化建设。

- 1、强化学习制度。
- 2、修订公司章程。
- 3、修订相关规则和办法。

#### （二）着力理论学习教育，强化干部队伍建设。

- 1、强化十九大精神和新《党章》学习。
- 2、注重提升干部思想素质。
- 3、严肃党内政治生活。
- 4、继续严把选人用人关。
- 5、加强子公司班子队伍建设。
- 6、加强干部队伍建设。

#### （三）着力主题活动，强化党组织和党员队伍建设。

- 1、开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动。
- 2、进一步推进“亮身份、树形象”主题活动。
- 3、进一步推进“两学一做”常态化制度化建设。
- 4、进一步加强党员和党组织书记队伍建设。
- 5、进一步加强基层党组织建设。

#### （四）着力增强职工凝聚力，强化企业文化建设。

- 1、创新载体，增强企业核心竞争力。
- 2、突出重点，廉洁文化护航企业发展。
- 3、共促和谐，推进精神文明建设。
- 4、培树典型，加大舆论引导宣传。
- 5、持续推进，夯实企业文化根基。

#### （五）着力党风廉政要求，强化“两个责任”建设。

- 1、合力运行“四责协同”。
- 2、综合运用“四种形态”。
- 3、营造廉洁文化氛围。

#### （六）着力群团共建，强化和谐企业建设。

- 1、组织开展劳动竞赛。
- 2、拓展民主管理渠道。
- 3、打造骨干职工团队。
- 4、规范团的组织建设。
- 5、提升团建工作实效。

# 效率优先 强控风险 行稳致远 夯实打造世界有影响力的肉食制品控股集团的坚实基础

## ——梅林股份 2018 年经济工作报告（摘要）

2017 年应该讲是股份公司坚持调整发展布局并举，高度聚焦主业发展，按照 14446 的发展路径，强力推进和实施一系列超常规、突破性的工作举措，办成了一些困扰公司发展的大事难事，企业各项生产经营平稳推进，企业发展进入了新阶段和新方位。

### 回顾过去一年，整体工作呈现十大亮点：

#### 1、聚焦主业促融合，产业发展有新气象

班子建立每周例会制度，通过每周例会这一常态化沟通机制的方式集中议事，促进了班子成员间沟通交流，形成了推动工作发展的融合力。2017 年股份公司坚持聚焦主业发展，所属各企业咬定全年目标，坚持“内外兼修”，进一步夯实了产业发展基础，企业经营绩效稳步提升，产业发展呈现新气象。

#### 2、精心策划拓市场，品牌运营管理有新招

一是重新成立市场部门，厘清市场部条线管理职能。二是强化渠道细分，注重场景营销拓展。三是大力培育电子商务，实施线上线下联动发展。四是注重新品培育，启动新品展示发布策划活动。

#### 3、加强渠道深耕，终端渠道转型有新起色

坚持“渠道为王”理念，适应终端渠道多元化的发展趋势，各企业进一步理顺渠道体系，加强对终端市场的深耕。品牌企业在加强自营店建设的同时，积极拓展加盟店等其他终端销售形式。

#### 4、注重问题导向，确保重组及项目建设有新成效

积极推进重点项目建设，进一步夯实产业发展基础。2017 年股份公司年度投资计划完成率 94.79%。在工程项目建设上股份公司全面推进“两进两单”工作制度，实施以来，工程各阶段主体责任和监管责任意识得到进一步强化。

#### 5、凝聚发展共识，组织结构调整优化呈现新格局

根据产业的调整情况对现有的组织架构进行调整和优化，建立十一大职能部门的管控型、服务型总部。对原有的事业部架构进行调整，取消事业部管理建制，压缩管理层级，实现管理的扁平化、效能化。

#### 6、落实对接银蕨农场事务，海外企业管控有新进展

银蕨投后管理逐步进入正常化轨道。紧紧依靠董事会的法人治理结构，充分发挥当地委派董事的作用，通过定期视频会议、电话会议及赴新西兰现场调研等方式，畅通与新西兰银蕨管理层沟通机制，加深了解、促进相关工作落实。

#### 7、着眼绿色发展，环境整治节能减排有新作为

坚定不移地推进集团牧场关闭整合提升工作计划，启动爱森公司牧场退养整治工作计划。爱森公司自营牧场关停退养任务完成 100%，提前一年完成退养目标（8 个牧场），同时完成退养牧场的氧化塘后续处置工作。

#### 8、着眼强身健体，亏损企业治理有新突破

加强聚焦僵尸企业和亏损单位，坚决止血、补漏、治亏，锁定重点存量资产加大盘活力度。依法合规推进资产重组和亏损企业治理，及时堵住亏损企业“出血点”，厘清产业，摸清家底。

#### 9、注重质量安全，科技创新及技术研发有新进展

高度关注食品质量安全，开展多方位的食品安全监督检查，提升食品安全全过程管理与保障的能力，全年无重大食品安全事故发生。2017 年股份公司所属企业上市新品包括肉制品、烘焙产品、糖果等共 153 项，储备 110 项。

#### 10、服务经济中心建设，企业党建工作有新内涵

2017 年，党委融入中心，组织开展“双增”主题活动，促进各单位在服务经济发展中建功立业。



## 2018 年经济工作指导思想

以党的十九大精神为指引，围绕五年再造一个光明，十年构建实力光明的宏伟目标以及“六个着力”的工作要求，结合梅林实际，聚焦“加快布局、转型发展、深化改革、推进协同、强化管控、提升质量”的年度主基调，坚持“效率优先、质量优先”的原则，突破制约发展的人才瓶颈、机制瓶颈与资本瓶颈，切实履行好光明食品集团赋予梅林转型发展重任，努力实现三年规划战略目标，开创梅林事业新局面。

### 2018 年经济工作目标

#### 1、经济发展指标

实现营收 220 亿元，实现利润总额 5.2 亿元。

#### 2、重点任务指标

##### 一是实施国资国企改革。

争取完成梅林与中粮品牌收购合作项目。并对有条件的下属专业子公司试点性的进行混合所有制改革，通过导入先进理念、市场化模式、人才团队与管理机制的突破实施职业经理人制度与干部任期制管理相结合，形成市场化、职业化的考核激励评价机制。

##### 二是编制产业行动计划。

编制股份公司新三年发展行动规划【2018-2020】，明确打造世界有影响力的肉食制品控股集团的目标、路径和方向。以新西兰银蕨肉类资源为原点，加快海外与国内市场布局，完成银蕨中国公司成立。健全以国际化、市场化为导向的企业管控模式与机制，明确事权、理顺流程、完善制度、管控到位，严格防范各类风险，保障国资安全运行。

##### 三是完成与光明内部企业重组工作。

完成梅林在生猪集团的股权交割，鼎牛、奶研所与光明乳业重组等工作，清晰企业产权及产业关系。此外，积极做好以各种方式展开对同行业、优秀企业的并购合作储备工作。

##### 四是完成新办公大楼装修等一揽子搬迁项目。

完成天山路和济宁路新办公大楼装修工作，合理安排好所属企业办公经营场地和专卖店开业。济宁路办公大楼装修要积极与历保部门沟通，争取用最短时间通过评审。

##### 五是进一步打造专业品牌企业。

加快专业品牌公司转型，提升专业化经营能力，把梅林罐头、冠生园系列品牌以及肉类品牌企业打造成为上海一流、全国知名的特色化、专业化、国际化的有影响力的品牌企业。

##### 六是推动母公司转型提升。

聚焦“战略引领、集聚资源、风险管控、服务指导”等核心功能，在调整好现有总部组织架构、功能定位、业务流程和管控方式基础上，构建信息、法务、人力资源等公共服务平台，打造国际化、专业化上市公司总部。

##### 七是推进内部协同工作。

按照“做强优势、资源共享、提升效率”的原则，在内部协同机制、领域、质量和规模上有新突破。

##### 八是建设“和谐梅林”。

秉持“共建共享、共创共荣”理念，坚持发展为了员工、发展依靠员工、发展成果与员工共享，完善民生机制，营造良好生态环境，让全体员工在共建共享中获得更多自豪感、幸福感。

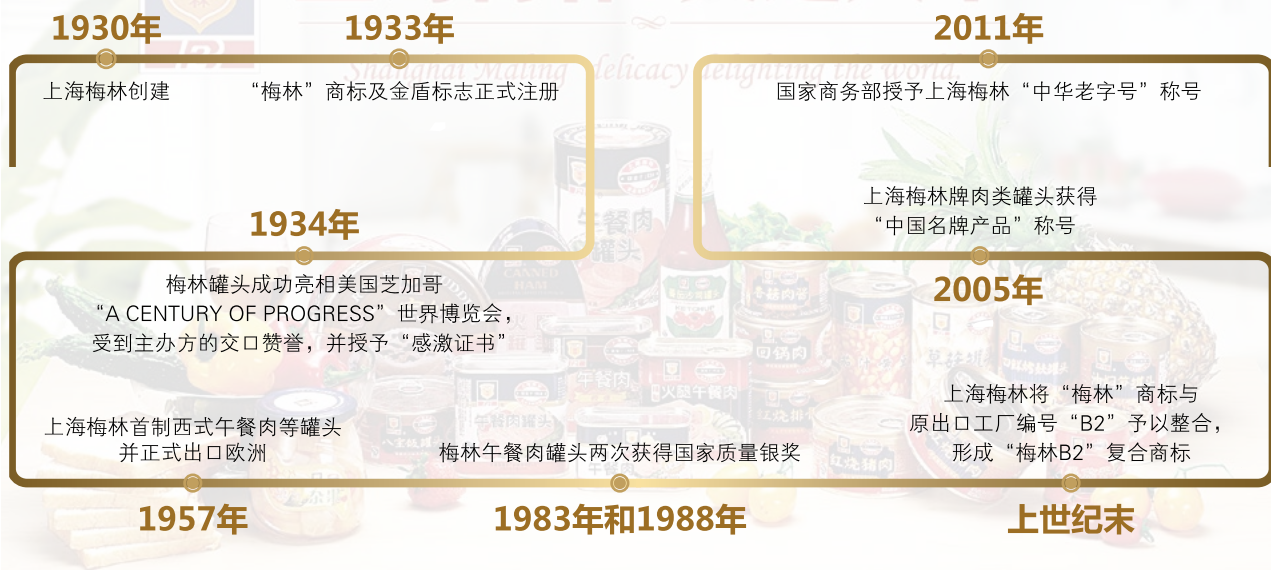
新的一年，我们要坚定信心，务实进取，使梅林的产业更实、产品更精、渠道更活、市场更大、实力更强、后劲更足，为全面开创梅林股份生产经营和改革发展新局面，早日建成世界有影响力的肉食制品控股集团而努力奋斗！



# 上海梅林金罐线下首发

## 关于梅林

梅林股份源自始于 1930 年的梅林，迄今，梅林已经走过 88 年的历史。作为“中华老字号”的梅林，经典的罐头产品，在一代代消费者心中，留下了不可磨灭的印迹。



## 关于金罐

**梅林**是中国肉类罐头首屈一指的企业，近年来，梅林不断实施品牌创新和产品创新，在午餐肉、八宝饭、番茄沙司等经典产品的基础上，不断实施产品升级。本次新品发布的主角，“梅林金罐”火腿猪肉罐头，就是梅林 2018 年隆重推出的一款高端肉类罐头产品。

上海梅林金罐火腿猪肉罐头，是将西式火腿工艺与传统午餐肉工艺进行有机结合，历时 5 年，精心研制的一款高端罐头，它是按照最新版国家标准中“优级品”生产。

上海梅林金罐猪肉火腿，肉含量高，淀粉含极低，产品口感及夹花视觉效果俱佳。梅林金罐火锅猪肉食用方法多样，开罐切片即食，就是一道上佳的美味佳肴，还可煎、炒、烧烤、涮火锅等，是广大对品质有较高要求消费人群的首选。



# 创 新 前 沿

## 线下首发

上海梅林与第一食品同属于光明食品集团旗下企业，本次上海梅林金罐猪肉火腿产品线下首发仪式于2月10日在新开业的第一食品杨浦万达店启动。活动现场，有大厨亲自烹饪，可以现场试吃、更有美女主播、帅气街舞表演和剪彩仪式。展出产品有梅林金罐猪肉火腿产品及梅林双拼礼盒装，活动现场反响热烈。梅林金罐销售额高达2.7万元，超额完成预期指标，取得了可喜的成绩。同时也体现两家大型老字号企业不断深化的渠道协同及战略合作关系。

上海梅林对第一食品授权梅林品牌产品经销，同时，第一食品也对上海梅林开放包括线下线上全渠道通路。

1	2
3	4
	5

1. 网络直播
2. 纷呈展示
3. 喜庆首发
4. 现场研讨
5. 现场热卖

图 / 戈锡鑫



更多活动可在天猫搜索 **maling** 梅林旗舰店







## 梅林股份“创新品 赢新境 启新程”劳动竞赛总结表彰暨迎新年职工联欢会成功举办

文 / 徐炯敏

1月18日下午，梅林股份在杨浦大剧院举办以《凝聚匠人情 共圆梅林梦》为主题的“三新”劳动竞赛总结表彰暨迎新年职工联欢会。光明食品集团党委委员、副总裁余莉萍，党委委员、工会主席潘建军和工会副主席、团委书记、党委工作部副部长姜伟，梅林股份班子成员，各子公司主要负责人、总部及所属子公司共500余名职工共同参加。



光明食品集团、公司领导与演职人员合影留念



光明食品集团党委委员、副总裁余莉萍女士为“五一劳动奖章”获奖者上海市食品进出口有限公司俞瑾颁奖

联欢会伊始就以《凝聚匠人情 圆筑梅林梦》为题的宣传片开场，带领大家走进了梅林人用“专业、专注、专情”诠释工匠精神，彰显“爱与尊重”光明文化和“员工第一”价值理念的2017年。随着开场舞《炫彩青春》



歌曲《我爱你中国》



上海爱森肉食品有限公司小品《爱森就是力量》

春》的上演，大会正式拉开序幕。《创新品》《赢新境》《启新程》的“三新”作为三个主题篇章，以生动的视频揭晓表彰了2017年技术工艺创新、管理创新、销售创新、服务创新、新品销售、安全知识竞赛、包装设计、优秀组织八个种类66个集体和个人奖项。本次劳动竞赛旨在通过全方位的项目载体，进一步提升全员创新、创效意识，全面推动梅林股份各所属企业在管理创新、技术工艺创新、服务创新、销售创新等劳动竞赛活动水平的提升，使梅林股份公司成为优秀产品的提供者、优秀生活方式的创造者，精致生活的引领者。

与此同时，为体现职工快乐工作、美好生活的精神面貌，职工自编自演的八个类型丰富的节目贯穿于表彰大会，有身边人身边事的感动，有赏心歌舞贴心情景的感染，高潮迭起，精彩纷呈，最后，整个大会在光明食品集团出席领导、梅林股份班子成员和演职人员齐唱《我爱你中国》《明天会更好》的美好歌声和祝愿中成功落下帷幕。



上海冠生园食品有限公司 舞蹈《炫彩青春》



上海梅林食品有限公司 三句半《迎新春，启新程》



上海市食品进出口有限公司 朗诵《读书》

# 2017 年度 “创新品 赢新境”

## 管理创新获奖单位

- 一等奖：上海梅林正广和（绵阳）有限公司
- 二等奖：上海爱森肉食品有限公司（畜牧六场）  
上海正广和饮用水有限公司（储运部）
- 三等奖：上海工微所科技有限公司（检测中心）  
上海联豪食品有限公司（物流部）  
上海市食品进出口有限公司（富达分公司）

## 服务创新名单获奖单位

- 一等奖：上海梅林正广和股份有限公司销售分公司  
（销售服务部）
- 二等奖：上海冠生园益民食品有限公司（门市部）  
上海爱森肉食品有限公司（加工厂储运冷库）
- 三等奖：上海爱森肉食品有限公司（团购部）  
上海天圣种业发展有限公司  
上海数字物流有限公司（质量管理部）

## 技术工艺创新获奖单位

- 一等奖：江苏淮安苏食肉品有限公司（设备部）
- 二等奖：上海冠生园华佗酿酒有限公司（酿造车间）  
上海梅林食品有限公司  
（340g 质量提升攻关小组）
- 三等奖：上海冠生园食品有限公司奉贤分公司  
（技术部）

## 管理创新标兵

- |                  |     |
|------------------|-----|
| 冠生园管理分公司         | 杨志明 |
| 上海冠生园食品有限公司奉贤分公司 | 阳 超 |
| 上海梅林食品有限公司       | 潘华钧 |
| 上海爱森肉食品有限公司      | 郭 井 |
| 上海联豪食品有限公司       | 赵仁发 |
| 上海市食品进出口有限公司     | 宋 翔 |

## 销售创新获奖单位

- 一等奖：上海冠生园益民食品有限公司（销售部）
- 二等奖：上海梅林正广和股份有限公司销售分公司  
（内贸部）  
杭州苏食肉品有限公司
- 三等奖：上海冠生园华佗酿酒有限公司（销售部）  
上海正广和网上购物有限公司（营销管理部）  
上海正广和饮用水有限公司（市场营销部）

## 技术工艺创新标兵

- |                 |     |
|-----------------|-----|
| 上海冠生园蜂制品有限公司    | 贾英杰 |
| 上海冠生园益民食品有限公司   | 朱卫中 |
| 上海梅林正广和（绵阳）有限公司 | 张华斌 |
| 上海梅林食品有限公司      | 高奇萍 |
| 上海爱森肉食品有限公司     | 张 松 |
| 上海联豪食品有限公司      | 史东波 |
| 技术创新管理事业部       | 陈 军 |





# 启新程” 劳动竞赛光荣榜

## 销售创新标兵

上海冠生园天厨调味品有限公司	章时勤
上海冠生园食品供销有限公司北京中心	代松
上海梅林正广和(绵阳)有限公司	李国松
上海梅林正广和股份有限公司销售分公司	陈涛
上海爱森肉食品有限公司	李劲松
上海市食品进出口有限公司	吴继浩

## 生产安全和食品安全知识大赛获奖单位

- 第一名：综合食品管理事业部
- 第二名：冷鲜猪肉管理事业部  
梅林股份总部
- 第三名：品牌分销管理事业部  
牛羊肉管理事业部  
国际贸易管理事业部
- 优胜奖：罐头食品管理事业部  
技术创新管理事业部

## 服务创新标兵

上海冠生园蜂制品有限公司	陈洁
上海冠生园食品有限公司奉贤分公司	刘宝弟
上海梅林正广和股份有限公司销售分公司	周正民
上海爱森肉食品有限公司	尹莹
上海爱森肉食品有限公司	胡晔华
上海正广和网上购物有限公司	丁兰兰

## 包装设计创新大赛获奖作品

- 第一名：冠生园健力棒压缩饼干系列产品包装设计
- 第二名：梅林金罐火腿猪肉罐装容器包装设计  
爱森欧洲风味调理半成品系列产品包装设计
- 第三名：冠生园星月璀璨月饼糕点礼盒包装设计  
联豪多彩超市系列产品包装设计  
冠生园枣泥核桃桂圆糖包装设计

## 新品销售获奖单位名单

- 第一名：上海梅林正广和股份有限公司销售分公司的牛肉午餐肉
- 第二名：上海牛奶棚食品有限公司的黄金奶酪  
上海联豪食品有限公司的火锅牛排
- 第三名：上海冠生园食品有限公司的大白兔奶糖(铅笔盒)  
上海正广和饮用水有限公司的正广和竹漾饮用天然水  
上海牛奶棚食品有限公司的搅奶菠萝泡芙

## 工作组织奖

- 一等奖：综合食品管理事业部
- 二等奖：罐头食品管理事业部  
冷鲜猪肉管理事业部
- 三等奖：品牌分销管理事业部  
牛羊肉管理事业部  
国际贸易管理事业部  
技术创新管理事业部

# 动态扫描

1月10日，上海联豪食品有限公司一届四次职工代表大会在塘外工厂顺利召开，大会以职工代表举手表决的方式全票通过了《上海联豪食品有限公司集体合同》、《上海联豪食品有限公司工资集体协商专项协议》，总经理张贤祥代表经营班子与工会方签订了上述二项协议。



1月10日，上海市食品进出口有限公司召开2018年经济工作会议。梅林股份党委书记、总裁王国祥，应邀参加会议并讲话。2018上海市食品进出口有限公司的经济运行要紧紧围绕建立信心、创新求实、重构管理、协同合作、



控制风险、人才引进六个方面开展。希望在“稳中求进”的经营主基调下，将步子迈得再大些，通过自我加压，努力超额完成2018年的各项经济指标。

1月19日，光明食品集团副总裁余莉萍一行到上海牛奶棚食品有限公司进行调研和指导工作，调研中，余莉萍认真听取工作汇报后，对牛奶棚食品公司能够在激烈的市场竞争中取得了品牌效应和经济效应给予了充分的肯定，她要求牛奶棚公司要维护好品牌形象，发挥好优势，将产品做精、做细，进一步研究“快销品、慢享受”，扩大烘焙产业链，让家庭烘焙走向市场，将制造和服务进行有机结合，做活终端，让“牛棚”品牌走向千家万户。



1月22日至23日，梅林股份召开2018年经济工作大会。党委副书记、纪委书记、工会主席庞毅薇在会上做了题为“党政合力、砥砺前行、务实创新、和谐发展”的



2017年度党建工作总结及2018年党建工作计划报告。党委书记、总裁王国祥作了题为“效率优先、强控风险、行稳致远，夯实打造世界

有影响力肉食制品控股集团的坚实基础”的经济工作报告。会议还举行了目标责任签约仪式。冠生园、梅林绵阳等7家单位代表及总部两个部室分别结合各自单位和行业以及各项专业的管理经验、体制创新、工作部署等内容作了交流发言。

1月26日，梅林股份召开了2017年度述职述廉会。会上罐头食品、技术创新、国际贸易、品牌分销、牛羊肉、冠生园食品、爱森肉食品七大事业部（党委）党委书记就所在事业部2017年党建工作履职情况作逐一汇报，与会有7名党员代表参加并作无记名测评。



1月30日，上海正广和网上购物有限公司召开征集意见座谈会，旨在广开言路，听取对于新成立的网购班子及班子的意见建议。会议上代表们纷纷发言提出了自己的看法。希望通过此次重组，老企业在新平台上能够相互协调、共同发展，领导班子能在这个新平台的概念上作出创新做出改变，提高企业战斗力，增强企业凝聚力，提升企业业绩。



1月29日，梅林股份退管会举办本部退休职工迎春座谈会，有26位梅林股份本部退休的老领导、老同志及本部相关部门负责人参加座谈会。



梅林股份党委书记、总裁王国祥向在座的退休老领导、老同志介绍了梅林股份2017年完成的十项工作、2018年公司将以实现8个方面的任务为目标为己任等方面工作。并向退休老领导、老同志表达了良好的节日祝愿和亲切的问候。



近日，奉贤区安监局、市场管理局等主管部门一行对爱森公司加工厂进行了节前用电安全、消防安全、食品安全等联合检查。检查组通过对加工厂的厂区环境、屠宰车间、锅炉房、配电房、包材仓库等地逐一细致的检查后，对爱森加工厂的各项安全工作给予了肯定，同时对发现的几个问题提出了整改建议。公司安全管理部和加工厂安全办陪同人员做了详细记录，抓紧整改，保障节前各项安全。



近日，冠生园召开 2018 年度工作会议。梅林股份党委书记、总裁王国祥应邀参加会议，并作重要讲话。2017 年冠生园坚持围绕“提高运行质量，提高经济效益”的经济工作总体要求，通过积极、务实和有效的措施突出主业增长，提升品牌影响，强化精细管控，使百年冠生园站在历史新起点上实现健康、持续和稳定的发展。



2 月 1 日，市食药监局执法总队乔书记率一、二支队长等一行 6 人到爱森公司开展调研。调研中，乔书记对爱森产品质量和品牌信誉、爱森在农工商超市转型以及跟超市联合开展消费者参观加工厂等食品周活动给予了高度的评价和肯定。对公司提出了如何处理职业打假人和不理性消费者的投诉以及正常的消费者投诉？是否可以简化目前六单一证的送货单据？是否可以组织食品检测操作方面的培训等问题和建议。本次调研气氛活跃，大家畅所欲言，充分交流了想法，对爱森今后食品安全工作的开展和产品质量的提升夯实了基础。



近日，冠益公司党总支与上海建工北横通道联合党委开展了党建交流学习活动，双方交流了党的十九大精神学习体会后，并围绕当前国企党建工作的开展进行了深入交流讨论。上海建工北横通道联合党委开展党建工作有许多好做法好经验值得冠益公司借鉴和学习，冠益公司将以此此次党建交流学习为契机，进一步加强企业党建工作的方法和实效，深入学习贯彻党的十九大精神，不忘初心、牢记使命，为冠益公司取得更好发展做出自己应有的贡献。



2 月 2 日 - 2 月 5 日，由市农委主办的上海新春农产品大联展，在上海农展馆开幕。梅林股份下属 8 家企业积极参展，多种名特优食品悉数登场亮相，产品结构丰富，近 4 天销售金额 49.6 万元，销售情况比往年更加喜人。



2 月 6 日，梅林股份召开了主题为“认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导，全面贯彻落实党的十九大各项决策部署” 2017 年度民主生活会，光明集团党委委员、副总裁余莉萍同志应邀出席会议并讲话。对梅林股份一年来呈现出形成了风清气正的政治生态、班子及班子成员担当尽责、大局意识进一步增强三方面变化给予了肯定。



2 月 22 日，王国祥等梅林股份领导班子到梅林罐头分公司、冠生园食品有限公司、爱森肉食品有限公司、正广和网上购物有限公司等基层单位慰问，感谢一线员工为公司发展做出的贡献，向干部职工们送去新春的问候，勉励大家在新的一年努力工作、再创佳绩。



# 不忘初心 砥砺前行

打造世界有影响力的肉食制品控股集团



股票代码：SH600073

地址：上海市恒丰路601号5楼

Fax:021-22257100

<http://www.shanghaimaling.com/>

Tel:021-22257000

Address: F5,No.601,HengfengRoad,Shanghai