



上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

第四卷
开初刊

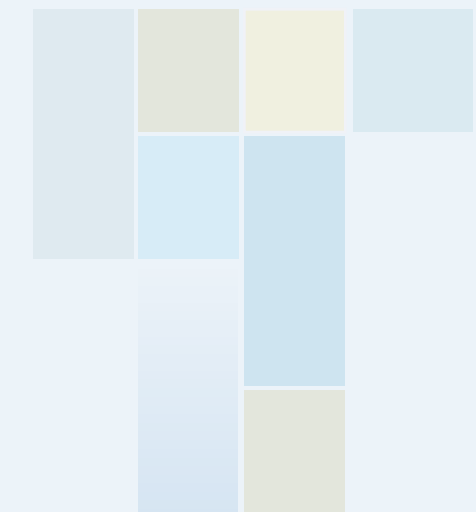
新梅林 新生活

2020/9-10第21期 总第25期



New Life

CONTENTS



2020年9-10月
第21期 总第25期

主办单位：上海梅林正广和股份有限公司

总 编：徐美华

责 编：方 霞

编 辑：蔡 霞

校 对：余 琪

出版日期：2020年10月28日

地 址：上海市杨浦区济宁路18号

邮 编：200082

电 话：021-22866000

网 址：www.shanghaimaling.com

投稿邮箱：mlnews@shanghaimaling.com

卷首语 在知行合一中担当作为...../01

梅林聚焦 李克强总理在上海南京路购买了三袋大白兔奶糖...../02

企业资讯 光明食品集团副总裁余莉萍一行深入梅林有限开展节前安全
检查工作...../03

光明食品集团纪委书记邵卫华一行深入上海梅林绵阳公司
调研

光明食品集团财务总监肖荷花到冠生园、联豪公司开展专题
调研

梅林股份党委与杭州湾公司党委举行“四史”教育中心组联
组学习会

学深悟透 提升助推企业高质量发展的实践能力
——梅林股份全力推进“四史”学习教育

梅林股份各级党组织深入开展“进博先锋·党员行动”主题
党日活动

光明国际职工代表赴冠生园奉贤分公司开展职工代表巡视
活动

梅林股份举行2020年安康杯知识竞赛

创新视野 让科技赋能企业 | 冠生园新订货系统上线运行...../17

大白兔「福气满糖」7味礼盒甜蜜上市, 引爆快乐好滋味

梅林风采 脚踏实地 勇于创新 不负青春..... /19

——记上海工微所科技有限公司“殷蓓蓓创新工作室”带头人殷蓓蓓

凝聚巾帼力量 绽放自我风采

——记上海市食品进出口有限公司“洪洁巾帼文明创新工作室”团队

梅林文苑 家乡, 心中最美的风景..... /22

——观《我和我的家乡》有感

给自己一个奋斗的理由

——献给新一代梅林人

动态扫描/24

在知行合一中担当作为

党委书记 董事长



一语不能践，万卷徒成空。是董在光明食品集团经济务虚会上说到，必须坚持全面构建光明领导干部的价值观不动摇，光明干部的价值观就是“信念坚定、忠诚光明、勤勉务实、敢于担当、善于学习、清正廉洁”。

当前，在“十三五”收官以及“十四五”规划开局的重要发展时点，是董提出的“全面构建光明领导干部的价值观不动摇”，强调了光明干部的24字价值取向。我认为具有非凡的战略和现实意义，也必将深刻指导梅林事业走向新的高度。

这次经济务虚会的主题是“打造新优势，培育新动能，拓展新空间”。通过会议，我深刻认识到在光明事业的蓝图中，在与光明国际一体化发展的征程中，梅林的发展充满了希望，蕴含了潜力。十四五期间，集团将坚持高质量蛋白优先发展不动摇。对我们梅林股份而言，我们是主力军，我们有优质红肉品牌、资源以及通路等优势。未来的发展，我们想象的空间可以很大。我们将会坚定不移地一张蓝图干到底，那就是打造成为世界有影响力的肉食制品控股集团。

有了战略目标和愿景以后，强有力的执行就是战略推进的保证。执行就是如何干的问题？其实也就是如何知行合一、担当作为的问题？因为战略也像我们生活中的其他事情一样，自己正在做什么，下一步想做什么，实际应该做什么，最终真能做到什么，每一步都要踏踏实实，这样才能够一步步都变成现实。

我感觉，对企业来说，战略是方向，是企业的计划，也是企业的商业模式。而人是战略和执行的最大连结点。企业的“企”字，是“人在上”，人是企业里最核心的要素。因为，一个人的修养问题虽是每个人的个性问题，是每个人自身做人标准的问题，但也会影响到一个组织，影响战略的实现。梅林会成为什么样的一个组织，形成什么样的一种的文化，里面有什么样的潜在行为规范，取决于梅林的每一个人，特别是各级领导干部。我们如何做人、为人、用人、培养人至关重要。我们每个梅林人是梅林战略和执行的连接点，是战略成败的决定性因素。

因此，希望我们每一位梅林人也都要有自己的目标，能够把自己的精神和理想目标看得更重一些，把自我提升看得更重一些。因为，梦想应该实现在较远的地方，这样的人生才有意义。

因此，希望我们每一位梅林干部无论身处什么岗位，都要对工作充满热情、充满责任、担得起事、干得成事，只要尽心尽力，就没有干不成的工作，就没有解决不了的问题。

做任何事天时最重要，今天是我们最好的天时。我们要始终坚持实践导向、问题导向和效果导向，做起而行之的行动者和攻坚克难的奋斗者。只要有了知行合一的睿智和担当负责的坚韧，我们就能做到初心如磐，砥砺前行，就能够实现我们共同的目标。

李克强总理在上海南京路购买了三袋大白兔奶糖

刘罗青 / 文



9月21日19时45分许，上海南京东路步行街东拓段泰康食品（优选店）大白兔专柜的营业员龚桢鸣惊喜发现，人潮涌动中，出现一位特殊的客人：李克强总理。她热情地邀请：“总理，看这边！”小龚回忆说，一开始，总理拿起的是复古牛奶瓶装的大白兔奶糖，请她介绍一下大白兔的经典款。小龚就推荐了大白兔60周年纪念版礼盒；看到总理又拿起了227克袋装奶糖，她又介绍说，这款是很多顾客的选择。于是，总理挑了两袋，分别是原味和酸奶味，掏出100元买单。每袋20元，小龚找零60元。总理正要离开时，又挑了一袋红豆味，付了20元。小龚说：“选购时总理还关切地询问我们销售情况，店员回答，近期大白兔奶糖的销售情况非常不错。”

李克强总理表示，目前消费虽由降转升，但要实现正常增长还需要一个过程。复工复产与复市相互关联，要探索常态化疫情防控下促进消费恢复的做法，增强消费对经济的拉动作用。

光明食品集团副总裁余莉萍一行 深入梅林有限开展节前安全检查工作

金婕 / 文



双节前夕,光明食品集团党委委员、副总裁余莉萍带领集团安保部、食安中心相关领导一行深入上海梅林食品有限公司开展国庆、中秋节前安全生产、食品安全检查工作。光明国际党委副书记、总裁王国祥,光明国际副总裁王长林,光明国际党委委员副总裁、梅林股份党委书记、董事长吴坚等领导陪同检查。

余莉萍一行对梅林有限实罐生产线、锅炉房、污水处理站、原辅材料仓库进行现场检查,详细了解了安全生产情况及隐患关键点排查情况,并听取了梅林罐头分公司、梅林有限公司生产安全、食品安全工作汇报。

余莉萍对梅林有限在经营生产过程中“问题意识”与“危机意识”表示赞赏,同时指出,梅林品牌作为百年企业,使命任重而道远,如何做好传承和提升、如何注重“品牌、品质”共发展、如何注重产品生产环节管控等都要深入思考、长远谋划。

余莉萍要求,梅林罐头要统一思想,上下一心,全力做好三方面工作:一是要做好品牌渠道建设,适应新形势,要线上线下整体联动,将老品牌进一步发扬光大;二是要持续抓好产品品质,必须确保食品质量安全放心,尤其做好原料质量把控;三是要有序开展科技投入,不断创新,做好数字化赋能,保证公司可

持续发展,提升梅林品牌市场竞争力和影响力。

光明国际总裁王国祥也充分肯定了梅林有限安全工作,他表示,梅林有限厂容厂貌整洁规范、管理有序;领导班子重视安全、敢抓敢管;基础工作措施务实、制度健全。就后续安全工作,他强调,梅林有限党政班子要不断增强安全意识,加强管理,完善制度,充分发挥食品安全、生产安全联动机制,确保企业安全稳定,确保企业持续健康发展。

梅林股份党委书记、董事长吴坚代表梅林股份感谢各级领导关心和指导企业工作。他表示,安全生产和食品安全是梅林股份常抓不懈的重要工作,这对企业行稳致远至关重要,梅林股份将依托旗下食品检测机构对梅林全产业进行原料和产品集约化检测,确保食品安全;梅林股份将在现有基础上积极推进企业安全文化示范单位创建工作,有效提升企业安全工作治理能力。

会上,光明食品集团许顺张、张昕蕾,光明国际王长林等领导分别对安全工作、疫情防控、原料采购、产品追溯、节能环保等工作提出了意见和建议。

光明食品集团纪委书记郜卫华一行 深入上海梅林绵阳公司调研

熊波 / 文



近日,光明食品集团纪委书记、监察专员郜卫华一行赴梅林绵阳公司开展专项监督检查工作。光明食品集团纪委副书记周萍芳,光明国际党委副书记、纪委书记、工会主席夏旭升,光明国际党委委员、副总裁、梅林股份党委书记、董事长吴坚,光明国际党委委员、梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席徐美华等领导陪同检查。

在听取了梅林罐头分公司、梅林绵阳关于“落实全面从严治党要求、压实党风廉政建设责任”的专题工作情况汇报后,郜卫华充分肯定了梅林罐头以及梅林绵阳今年以来在落实全面从严治党、党风廉政建设、反腐败工作以及企业经营管理等方面所做的工作。他代表集团

党委感谢梅林股份、梅林罐头分公司、梅林绵阳在新冠疫情发生以来的严峻形势下所做的各项工作,充分肯定梅林股份经受住了考验,保住了市场,创造了社会价值、体现了品牌价值、也取得了经济价值。他希望梅林今后能在产品分类上继续精耕细作,在品牌营销上下功夫,不断为“梅林”品牌、“光明”品牌创造价值。

针对梅林绵阳下一步工作,郜卫华提出三方面要求:一是要求党的工作必须与经济工作紧密结合,要在为经济发展、工作服务上下功夫。党组织要善于从聚焦制度建设、品牌建设、干部队伍建设、员工凝聚力建设上发挥作用,为光明经济发展服务、为梅林经济发展服

务。二是党的工作必须要在保护国有资产和干部上下功夫。党组织要在规范治理和建立合规制度上发挥作用,特别是在规章制度和“三重一大”的推进上要持续改进;要树立“严管就是厚爱”的理念,要从严重管各级干部队伍,进而有效保护国有资产和干部。三是党的工作必须要在强化全面从严治党建设上下功夫。要围绕压实主体责任和管理责任,深化运用有效管理模式。要深入落实“四责协同”工作责任,运用好“四责协同”工作机制,深化运用好“两进两单”管理模式,持续深入推进党风廉政建设和反腐败工作。

光明国际党委副书记、纪委书记、工会主席夏旭升也充分肯定了梅林罐头分公司以及梅林绵阳的各项工作。他认为梅林绵阳注重精细化管理工作,抓住了原料采购的有利时机,同时通过不断地技术改造,持续搞活终端市场,企业经营业绩不断创新高。他希望梅林绵阳党委今后要在党建创新上探索特色新模式,要以资产为纽带,要善于抓住上级党委和纪委工作重点,更好地发挥党建工作对经济工作的促进作用。

梅林股份党委书记、董事长吴坚代表梅林股份做表态发言,他表



更大力度强化监督管理，更大力度加强作风建设，努力营造风清气正的梅林政治生态，持续提升梅林经济发展水平，为光明事业高质量发展贡献梅林智慧和力量。

会上，光明食品集团周萍芳、戴承康等领导分别就中央八项规定精神执行、制度建设、品牌建设、内控管理等内容提出了意见建议。

调研期间，郜卫华带队实地参观了梅林绵阳空罐车间、实罐车间、包装车间、二期工程项目车间、两进两单管理现场等，并认真查阅了相关工作台账资料。

示全面从严治党管党建设永远在路上，梅林股份党委将会坚定不移地把全面从严治党的要求落实到企业工作的方方面面，更大力度扎牢制度笼子，

光明食品集团财务总监肖荷花到冠生园、联豪公司开展专题调研

刘罗青 赵平 / 文

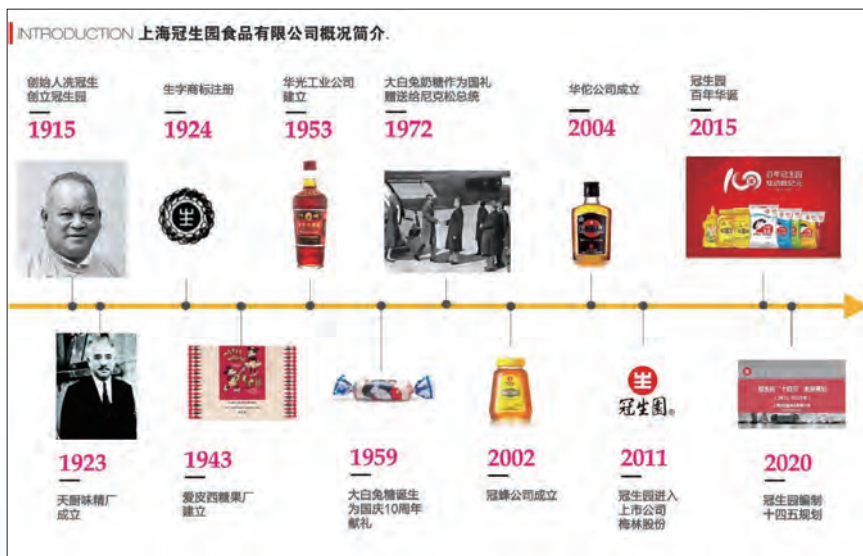


调研冠生园

近日，光明食品集团财务总监肖荷花带领集团计划财务部、战略企划部相关领导一行赴冠生园、联

豪公司进行专题调研，光明国际党委委员、副总裁、梅林股份党委书记、董事长吴坚，财务总监赵健福，

梅林股份党委委员、副总裁、董秘何茹，光明国际相关部门，冠生园、联豪相关负责人陪同调研。



在冠生园调研期间，吴坚向肖总监一行详细介绍了百年老字号企业冠生园历史发展沿革。他表示冠生园近年来持续保持稳健健康的发展态势，实现了较快的发展步伐，呈现出诸多亮点。冠生园历来重视企业基础管控和创新，不断通过新技术、新平台和新思路，使企业经营和发展行稳致远。

肖荷花总监在参观企业生产流水线和实验室，听取汇报后表示冠生园近年来保持稳健发展，特别是

在营销创新、跨界经营以及品牌发展上令人印象深刻，成果令人振奋，希望企业能够珍惜品牌创新发展成果，要持续和滚动创新下去。

她对冠生园未来发展提出三点希望和要求：一是要持续提升企业精细化管理水平。冠生园要实现可持续创新发展，要在信息化创新、制度管控和流程再造上进一步加强，通过创新赋能企业高效、安全和可持续发展。二是要进一步优化和提升企业全面预算管控水平。企

业全面预算管理不仅仅是一个数字填报的过程，通过加强动态管控，保持企业稳健发展。同时企业要进一步对标先进，向行业内先进企业学习先进经验和做法。三是要研究品牌实现跨越式发展的途径和机遇。冠生园要进一步加强品牌创新，学习和思考一些互联网品牌产品成功经验和教训，紧紧抓住市场脉搏，力争实现跨越式发展。

在联豪公司调研期间，肖荷花听取联豪公司工作汇报后，对联豪“子弟兵”的经销商模式予以肯定。

她认为：一是联豪的整体经营体系非常好，这种实业为主、贸易为辅，混合的经营模式才能更好地应对不同环境下的各种挑战，才能在不同形势下让企业稳步发展；二是联豪班子成员、公司全体员工团结一心，企业整体协同力很强。同时她希望联豪公司要不断完善公司治理体系，高度重视人才储备，加大年轻人才的培养，夯实企业发展的人才基础。

会后，与会领导参观了联豪厂区。



调研联豪

梅林股份党委与杭州湾公司党委举行“四史”教育中心组联组学习会

方霞 / 文



为进一步深化“四史”学习教育，强化工作联动协同。9月28日，梅林股份党委与杭州湾公司党委、冠生园公司党委举行“四史”教育中心组联组学习会。会议聚焦“习近平总书记在中央全面深化改革委员会会议上的讲话精神”进行集中学习研讨。梅林股份党政班子成员、杭州湾公司党政班子成员、冠生园公司党政班子成员以及相关职能部门负责人参加学习。会议由杭州湾公司党委副书记、总经理钟争光主持。

梅林股份党委书记、董事长吴坚结合“四史”学习和企业改革发展实际，畅谈学习体会；并做《打出补链强链延链组合拳，用改革创新赋能企业高质量发展》主题讲话。

他认为习近平总书记关于“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重要论述，为我国下一步经济发展指明了方向，也为梅林股份“十四五”改革发展指明了转型、优化、创新的重点。

他指出，上海梅林如何在双循



环格局中破局，发挥老字号国有企业的底板保障作用，在上海打响“四大品牌”战略进程中进一步发挥优势、体现特色、凸显作用？今后就是要立足两个大局，更好利用两个市场、两种资源，不断优化结构，全力以赴稳增长保效益，创造好于预期、跑赢大市的经营业绩，也要打出补链强链延链组合拳，稳定好肉类产业链供应链，与上下游企业共赢发展，努力在双循环新发展格局中赢得主动，培育梅林股份高质量发展的新优势。

为此，未来梅林股份要形成五方面的改革共识：一要以现代化为导向系统推进公司化改造。二要以制度化为导向强化董事会功能。三要以专业化为导向深入推进内部市场化整合。四要以价值化推进企业内部改革工作。五要以时代化推进公司品牌产品创新。

他希望今后梅林股份党委能够和杭州湾公司党委开展更深层次的党建联建活动，力争在活动中碰撞思想，在交流沟通中提升视野和创新思维，在互相学习中促进管理水平提升，共同提升国有企业在上海经济社会发展中的中流砥柱作用。

杭州湾公司党委书记、董事长蒋祎青结合学习主题畅谈了学习体会，并介绍了杭州湾公司的基本情



况、企业发展历程以及公司未来在十四五战略上要努力实现的四个方面的突破。他同时交流分享了公司在开展“四史”学习教育中的做法,认为此次联组学习实现了多个方面的突破,希望今后双方能够在产业合作、人才建设等多方面开展合作,实现互利共赢。他同时表示,将全力以赴做好“店小二”,全力支持和服务好梅林和冠生园在奉贤企业的发展。

梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席徐美华围绕“党建引

领,激发动能,为构建梅林股份新发展格局提供支撑”做了交流发言。党委委员、副总裁、董秘何茹结合战略与改革工作分享了学习体会。

冠生园公司党委书记、副总经理魏怀宇,副总经理张国君;杭州湾公司副总经理俞文华、李志春等领导,围绕认真学习习近平总书记在中央全面深化改革委员会会议上的讲话精神和推动国资国企改革,结合“四史”学习教育,联系各自工作实际分别交流了学习体会。杭州湾公司党委副书记王雪忠导读了

习近平总书记在中央全面深化改革委员会会议上的讲话精神。

联组学习前,中心组学习成员一行参观了上海化工区规划展示馆,了解了化工区的总体规划、产业结构及未来发展。上海化学工业区展示馆面积2600平方米,内容陈列运用了最前沿的多媒体技术,从园区、化工、化学的不同维度,展示上海化工区开发建设的激情场景和未来蓝图,以及与化学、化工相关的专业知识。

学深悟透 提升助推企业高质量发展的实践能力 ——梅林股份全力推进“四史”学习教育

张艳 / 文

梅林股份党委严格落实光明食品集团要求,把“四史”教育作为永葆政治本色、砥砺奋斗之志、厚植为民情怀、强化担当作为的重要

载体持续推进好;把“四史”教育作为深入了解和推进国资国企改革重点和发展方向的重要途径持续推进好;把“四史”教育作为巩固“不

忘初心、牢记使命”主题教育成果的长效机制持续推进好,学深悟透,提高助推企业高质量发展的实践能力。

总体情况

梅林股份所属各级党组织认真贯彻上级党组织的各项决策部署，认真领会“四史”学习教育的重要意义和指导思想，认真把握“四史”学习教育的精神主旨，认真落实各项工作目标，以“四个认真”形成党员干部带头，全体党员覆盖，后备干部紧跟，团员群众合力参与的学习局面，掀起“上下一盘棋”的“四史”学习的热潮。

典型做法

一、高度重视，在端正思想上下功夫，注重组织领导。

一是梅林股份党委成立了以党委书记为组长的学习教育领导小组，所属各党组织都明确筹划组织“四史”活动的工作部门和责任人，要求党员带头做表率，带动全体职工学“四史”，增强知史爱党、知史爱企、岗位奉献的动力和活力。二是制定实施方案，明确目标任务。制定了《关于开展“传承红色基因、强化‘四史’学习”活动实施方案》及《梅林

股份党委开展“四史”学习教育重点内容安排》，要求各单位认真落实实施方案要求，定期分析，跟踪实施。

二、提高站位，在提高覆盖上下功夫，注重方式指导。

一是梅林股份党委多措并举，班子“带头学”提升能力。通过党委书记专题党课、专题中心组学习交流，与杭州湾公司党委开展联组学习，发放各类“四史”学习书籍等方式，提升政治能力、领导能力、实践能力，为基层提供学习方式参考。各基层单位通过“走出去、请进来”方式搭建互动交流平台，食品进出口公司党支部与罐头分公司党总支开展党建联建及联组学习，冠生园党委、网购党总支、联豪党支部通过与企业驻地党组织及街道等联建学习，提升能效。二是多重覆盖，确保各类人员全覆盖“跟进学”。学习教育覆盖各级领导班子、中层管理干部、关键岗位人员、重要骨干队伍、青年人才、入党申请人、积极分子、发展对象及新党员等先进分子。梅林党委通过“梅林大讲堂”方式进行“四史”

学习专题辅导。梅林股份团委开展“梅林青年看梅林”系列活动，通过“云访企业”，提高对各企业了解，开展“纪念五四运动101周年”活动，青春战疫，践行“四史”。冠生园开展“青春心向党、建功冠生园”青年座谈。联豪组织观看《开天辟地》等“四史”教育片。网购组织团员参观解放日报社，红色爱国教育基地，感受发展历程。

三、营造氛围，在融入中心上下功夫，注重宣传引导。

一是要围绕经济主题，学习效果见行动。梅林党委通过书记例会强化落实，明确“抓党建、强基础、严管控、善统筹”主题，突出“四史”学习。二是加强协同，开展“进博先锋、党员行动”主题党日活动。梅林本部支部通过主题党日活动，要求安保、运营和技术等各条线协同做好当前重点大事。鼎牛支部以学促干，聚焦秋收耕作，丰产丰收。三是带头示范，各基层党组织深入学习《习近平谈治国理政》第三卷，强化主体责任落实。四是注重互动展示，梅林党建公众号、网站

学四史

等共推送各党组织“四史”学习活动近 80 篇。

四、统筹推进，在丰富学习载体上下功夫，注重因势利导。

梅林股份所属各级党组织把“四史”学习教育当做一项重要的政治任务，依托各类载体，确保“四史”教育进车间、进部门、进班组、进门店、进终端，进心见行，进岗见效。一是开展特色“四史”主题党日活动。梅林股份党委和南京苏食党总支开展红色拓展主题党日活动。二是开展特色庆祝建党 99 周年活动。梅林股份党委及冠生园党委开展庆祝建党 99 周年“七个一”系列活动。三是结合企业实际开展特色党建活动。冠生园党委开展“九战 120 天，聚焦目标勇争先”主题实践活动，爱森党总支开展系列“党建+”主题活动。四是特色“四史”宣讲系列党课启发感悟。冠生园、罐头、爱森、牧仙等各级党组织开展

“书记上党课”、“微党课”、“专题党课报告”等系列党课。五是开展各类授书读书讨论活动。食品进出口党支部开展“读书节”活动，梅林总部支部开展“阅读悦成长”读书活动，鼎牛支部开展“阅读红色经典、重温入党初心”读书活动，冠生园党委开展“打造新优势、培养新动能、拓展新空间”主题讨论活动等。六是利用线上网络载体打造“指尖上的课堂”。各级党组织利用国资微信平台、企业党建平台、各类微信公众号等学“四史”，梅林党建持续推送“四史”及《习近平谈治国理政》第三卷学习文件，打造红色学习长廊。七是用好红色阵地资源，开展红色爱国主义教育基地参观学习教育。八是开展相关知识竞赛及岗位技能竞赛活动。融入中心，总部支部开展安全知识竞赛，罐头、冠生园、食品进出口等党组织利用创新工作室等载体强化技能学习提升。

特色亮点

一、聚焦主责，突出主业，充分紧扣企业的生产经营实际。梅林股份所属各级党组织在强化理论学习的基础上，充分结合各自企业的实际，充分结合了各自岗位的实际，思想行动上突出理论指导实

践的能力，学习内容上突出大道理与小故事相结合。不仅学习上级文件精神，更是结合身边人、身边事，以小见大，以大悟小，通过多重学习，鼓励全体党员职工增强克服困难的勇气和毅力，提升攻坚克难的智慧和定力，实现党建助推经济发展“合拍共鸣”。

二、聚焦融合，突出组织能效，充分实现组织活力和党员示范双向提升。梅林股份党委坚持鼓励创新、提升特色，所属各级党组织在“四史”学习教育过程中，不是单一化、孤立化，在完成“规定动作”同时，突出“自选动作”，把“四史”学习与“四强五优”主题活动，“党建+”主题活动相结合，“党建+食品安全”、“党建+生产安全”、“党建+抗疫保供”、“党建+内控管理”、“党建+人才培养”等等各项内容结合，构建“大学习”的格局，推动“四史”教育往深处着手，往宽处着眼，往特出着力，各项活动“相得益彰”。

三、聚焦机制，突出资源整合，充分实现学习载体丰富化。各级党组织丰富学习载体途径和内容，除了融入“三会一课”、主题党日、“微党课”、各类线上和线下资源，

“四史”教育同时也走进干部培训计划，走进新员工培训计划，走进后备人才培训计划，走进“不忘初心、牢记使命”主题教育的长效整改计划，创新载体，创新方式，丰富学习教育的“工具箱”。

取得成效

一、坚持用学习“修心”，政治信仰更加坚定。各级党组织及广

大党员群众增强了历史责任感和使命感，进一步对照初心使命，在总结历史经验、把握历史规律的过程中，党性修养进一步增强，政治信念更加笃定。

二、坚持用学习“笃行”，实践本领更加提升。进一步增强了领导班子的科学决策和管理水平，进一步激发了全体干部职工的责任担当，进一步明确了奋斗的方向动力，

改革发展和创新实践的能力得到提升。

三、坚持用学习“立责”，群众路线更加稳固。通过“四史”教育，更加明确了紧紧依靠职工群众，一切为了职工群众的奋斗目标，企业生态更加风清气正，企业氛围更加团结向上，企业成果更加惠民利民。

梅林股份各级党组织深入开展“进博先锋·党员行动”主题党日活动的

根据光明食品集团关于开展“进博先锋·党员行动”主题党日活动的文件精神，梅林股份党委积极部署，各单位党组织紧紧围绕迎博办博相关工作任务和学习要求，紧密结合推进“四史”学习教育活动和争创“四强五优”主题党建活动，深入开展形式多样的主题党日活动，进一步激发基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，继续向着“双胜利”目标奋勇前进。

梅林股份总部

梅林股份总部党支部开展“进博先锋·党员行动”主题党日活动的，组织全体党员深入学习贯彻习近平总书记关于举办中国国际进口博览会的重要指示精神，认真学习李强同志在相关大会上的讲话精神，教育引导党员同志们从全局和战略的高度，深刻认识和把握举办进口博览会的重大意义、重大使命、重大机遇，牢固树立“一盘棋”思想，不断增强全力做好各项组织筹备保障工作的责任感和使命感。



罐头分公司



梅林罐头分公司所属梅林有限、销售分公司两家党支部结合学习四史及梅林特色组织开展了“进博先锋·党员先行”主题党日活动。党员们带头先行，积极参加志愿服务活动，努力争当进博先锋，把握新时机，展示新形象，宣传老上海品牌特色，全面展示梅林精神；在常态化疫情防控前提下，拿出特殊精神、特殊作为，争做梅林党员先锋；在进博会举办期间，保证一方平安，为进博会做出贡献。

冠生园公司

本届进博会，大白兔奶糖将再次进入老字号产品展台，花生牛轧糖风味奶茶也入驻新闻中心。冠生园所属各级党组织高度重视，立足岗位实际，精心组织党员广泛参与，切实凝聚服务保障进博会的力量。通过组建“进博产品检测小组”“党员志愿者”，在进博服务的窗口、接待服务平台和数据信息平台工作的基础上展开突击行动，以实际行动在岗位上建新功、在服务中见行动。



联豪公司



联豪党支部组织开展“进博先锋·党员行动”主题党日活动，采取支部书记解读领学、党员集体交流讨论的方式对动员会议精神进行集中研讨学习，领导班子成员作为普通党员参与到支部学习中，并结合公司实际情况和李强书记讲话精神开展讨论。引导党员弘扬奋斗精神，传承精神力量，加强队伍建设，助力进博宣传。

正广和网购公司

正广和饮用水党支部在三鲁供应链中心开展“百日安全无事故”竞赛活动。党员同志们本着“从我做起，从身边做起，发扬‘奉献进博、不辱使命、争当先锋’”的拼搏精神，主动放弃公休、年休，带动更多基层员工一起关注进博会、支持进博会、奋战进博会，用自己最饱满的精神状态迎接进博会，为进博会的顺利召开添砖加瓦、保驾护航。



食品进出口公司



食品进出口公司党支部组织开展了“立足岗位，做进博先锋，创四强五优支部”主题党日活动，通过支部微信群向党员推送了习近平总书记在第二届进博会开幕式主旨演讲内容和李强同志在进博会城市服务保障领导小组会议上的讲话内容，并分享了进博会志愿者孙英瀚讲述的《进博会带给我的影响》短视频。引导党员人人争当进博会先锋，发挥“一名党员一面旗帜”的作用，在一线服务岗位建新功、创佳绩。

鼎牛公司

鼎牛饲料党支部向每一位鼎牛员工发出三项文明倡议，一是做进博盛会的参与者，热心参与各项进博相关活动，积极建言献策；二是做城市精神的弘扬者，积极践行社会主义核心价值观和上海城市精神，以热情周到的服务保障进博会的举行；三是做文明风尚的践行者，积极践行志愿服务精神。各党小组及全体党员结合企业经营和工作岗位实际，以企业业绩提升、管理规范、安全生产、精神文明建设的实际成效，为进博会“越办越好”做出贡献。



牧仙公司

牧仙党支部组织全体党员学习《习近平谈治国理政》第三卷第七专题，习近平总书记在第二届中国国际进口博览会作的《开放合作 命运与共》的主旨演讲。引导全体党员积极支持、踊跃参与“进博先锋行动”，主动向家人、社区宣传“进博会”，从我做起、从身边做起，共同努力为家门口的盛会保驾护航。



梅林股份各级党组织将以开展“进博先锋·党员行动”主题党日活动为契机，充分发挥基层党组织坚强战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，紧紧围绕决战决胜第三届进博会、统筹疫情防控和迎博办博等主题，不断激发党员干部的工作热情，全力提升服务水平与质量，以实际行动为党旗添彩、为进博护航。

光明国际职工代表赴冠生园奉贤分公司开展职工代表巡视活动

范婕丽 / 文

10月13日，光明国际党委副书记、纪委书记、工会主席夏旭升，光明国际党委委员、梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席徐美华一行赴冠生园奉贤分公司就“安康杯”竞赛活动落实及民主管理工作开展情况进行了专项巡视。光明国际职工代表们实地参观了大白兔产品展示厅、安全文化长廊、生产基地，认真听取了冠生园奉贤分公司总经理张国君就公司“安康杯”竞

赛活动及民主管理开展情况的详细汇报，并对企业安全、民主管理工作提出具有针对性、指导性的意见和建议。

光明国际党委副书记、纪委书记、工会主席夏旭升在听取冠生园奉贤分公司工作汇报后，对企业安全文化建设、职工劳动保护等方面的工作予以肯定。夏旭升指出，一是在生产一线，要把食品安全文化作为企业文化的主体来宣传、贯彻，

让职工入耳、入脑、入心，才会更接地气、更有实效，各企业要结合实际，借鉴冠生园奉贤分公司的先进方法，打造自身的企业文化；二是在思想上尤其是领导，首先要高度重视安全工作，并舍得投入，安全工作无预算；三是要充分认识安全工作的重要性和持续性，安全工作永远是企业的重中之重，人身安全和食品安全工作永远在路上。

与会代表一致认为，冠生园奉



贤分公司紧紧围绕企业经济发展大局，以服务与关爱员工为重要目的，大力营造安全文化环境，扎实落实安全防范举措，有效开展各项民生实事工作，从细微之处落实员工所需所想，在维护职工合法权益、构建和谐劳动关系、打造企业文化品牌方面的各项工作给予了高度评价。同时对目前在安全管理方面尚需进一步完善的工作进行了梳理分析，并提出了改进建议。



梅林股份举行 2020 年安康杯知识竞赛

范婕丽 / 文



10月16日下午，由梅林股份工会和安委会共同举办的2020年梅林股份“安康杯”知识竞赛在总部105会议室成功举行。梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席徐美华出席活动并致辞，党委委员、安全分管领导方霞宣读比赛获奖名单。梅林股份所属企业安全工作分管领导、工会主席、职工代表及职工巡视员、代表选手等50多人参加活动。

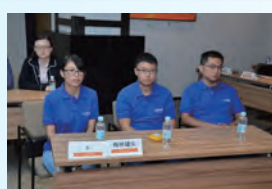


徐美华在致辞中指出，安全生产工作事关梅林股份持续稳定发展和职工生命安全及健康。各单位要认真贯彻落实“安全是光明最好的管理”的要求，切实增强政治意识、大局意识、责任意识，将“安康杯”竞赛活动作为加强安全工作的有效抓手；广大干部职工要牢固树立安全发展理念，以高度负责的态度，完善制度、强化责任、加强管理、严格监管，切实防范安全生产事故的发生。同时，她就“安康杯”竞赛活动的深入开展，提出做到“三个进一步”的要求：一是提高意识，进一步增强“安康杯”竞赛活动的责任感；二是落实举措，进一步提升“安康杯”竞赛活动的影响力；三是履行职责，进一步强化“安康杯”竞赛活动的有效性。



本次“安康杯”知识竞赛一改以往题型，新增了图片找错题、视频分析题、专家点评以及赛前预热人气环节等，使得竞赛更加结合实际，更加接地气。各参赛队准备充分，现场竞争激烈、扣人心弦。经过角逐，上海联豪食品有限公司代表队获得团体第一名，上海冠生园食品有限公司、江苏省苏食肉品有限公司代表队分别获得团体第二名，上海梅林罐头分公司、上海市食品进出口有限公司、上海牧仙神牛食品发展有限公司代表队分别获得团体第三名。

新时期、新时代，赋予广大梅林人新的任务、新的责任，梅林股份将持续深化“安康杯”竞赛活动，进一步增强广大职工的安全意识和技能，落实安全防护设施，提高企业安全生产的整体管理水平和综合治理能力，切实维护广大梅林职工生命安全和健康合法权益，为推动企业安全发展、促进企业和谐稳定作出新的更大的贡献！





让科技赋能企业 | 冠生园新订货系统 上线运行

吴莹 / 文

编者按

近年来,数字化和技术创新成为企业创新发展的核心和主流,企业通过技术赋能推动企业管理变革和技术进步。为了适应市场需求,适应后疫情时代新的消费新需求,冠生园食品联手用友软件对企业供应链系统、经销商订货系统以及销售管理系统等进行了全面的升级改造。

2020年8月,冠生园供销公司经销商新订货系统正式上线运行。更智能、更有效、更安全和更便捷的渠道订货及运营平台系统促使冠生园供销公司不断打磨和创新“B2B运营”,进一步整合渠道,贴近市场,提升服务能级。

订货平台改变传统订货模式

原先客户下单,需要先联系销售公司各地的销售人员,由他们将确认后的订单传达到总部,再由总部录入供应链系统,形成最后的正式订单。

原有的模式下中间参与人数多,环节繁琐,需要消耗更多时间和办公成本。

如今客户或经销商通过订货平台像在电商平台网购那样在电脑或者手机端,自助完成下单和支付。

新的模式大量节省了订货中间的沟通时间和公司人员成本,流程更快更简单。对于客户而言,新的订货模式满足了他们对不同应用场景的需求,客户可以随时随地订购

冠生园产品。

供销公司也可以用 B2C 的模式实现 B2B 的交易,操作公平、安全和便捷,极大提升了客户满意度。

订货平台更透明、规范和迅捷

在订货平台上,公司销售政策、客户信用余额、库存存量展示等信息,全部前移至经销商订货端,信息直达客户。

不管是新产品上线还是热门产品预售,客户可以迅速取得第一手信息,助力产品销售,加快新产品的推广。

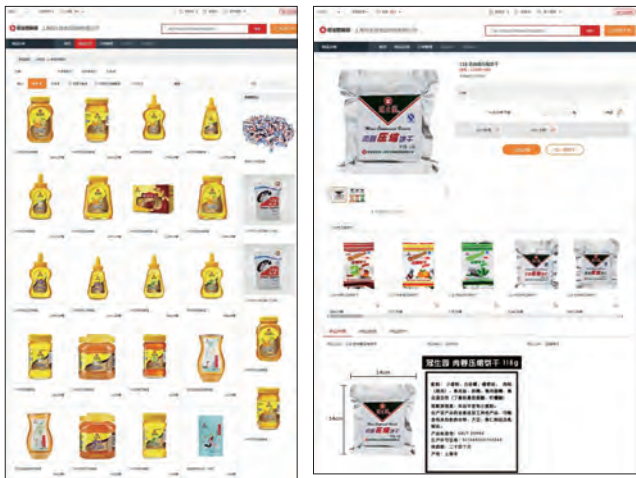
公司也可以结合灵活丰富的促销方式,更精准合理构建营销策略,



订货平台 - 首页



订货平台 - 手机 APP



订货平台 - 商品目录

使营销政策直达终端，实现营销政策的透明化，规范化和科学化管理。

订货系统实现与供应链系统无缝衔接

在销售管控方面，订货系统与新的供应链系统实现无缝集成，使管控更精细和规范。

供销公司可以进行订单后续跟踪和处理，新的模式下可以做到线上线下库存同步、订单审核以及发货处理及时、发货状态回写平台等，为企业生产和配送等提供数据支撑，协同管理运营更轻松更有效。

目前订货平台已上线近3个月，基本实现了全国范围经销商账号注册及覆盖推广。在加快平台搭建的同时，冠生园供销公司各部门正凝心聚力，按照公司工作部署和要求，同心协力确保项目品质，优化平台服务，提高平台服务于企业的作用及价值，为经销商和客户提供更多的价值，保证项目全面顺利运行。

大白兔「福气满糖」7味礼盒甜蜜上市，引爆快乐好滋味

孙雨薇 / 文



它来了它来了！全新大白兔「福气满糖」7味礼盒随满满的奶香味上市啦，集齐7种味道，召唤快乐好滋味！

此次新推出的大白兔「福气满糖」7味礼盒是特别针对节庆市场开发的奶糖礼盒，寓意福气满满、生活甜

甜蜜蜜，日子节节高。礼盒外观是七边形的爆竹样式，画面上选取了精巧可爱的小糖人插画，配以大白兔原味奶糖的图案和红色底色，整体上喜庆又特别，让人眼前一亮。

礼盒打开后，外形呈散开状，像是绽放的绚烂烟花。盒内含有七种不同口味的 mini 巨兔奶糖，分别是经典原味、甜蜜红豆、软糯榴莲、清甜椰奶、逗趣芥末、浓郁香蕉、醇香咖啡，多样口味满足你的甜蜜心愿，让快乐，奇趣绽放！

另外，购买礼盒的消费者，还有机会获得配套的大白兔定制精美镭射购物袋，在实用美观的同时又不乏时尚感，是出街的好搭配！这么好看喜庆又多样甜蜜的“爆竹”，你确定不抱一个回家吗？

编者按

青春因磨砺而出彩, 人生因奋斗而升华! 近期, 一个《后浪》的短视频在网上迅速走红, 成为鼓舞大批年轻人励志奋斗的生动教材。这期梅林风采栏目为大家介绍《上海工微所科技有限公司“殷蓓蓓创新工作室”带头人殷蓓蓓》和《上海市食品进出口有限公司“洪洁巾帼文明创新工作室”团队》, 她们脚踏实地, 勇于担当; 她们追求创新, 不负青春。她们在不断完善自身业务水平的同时, 充分发挥工作室的先锋模范作用, 坚持示范引领、服务优化、迭代创新的工作机制, 为助力公司高质量发展奉献出智慧与力量。

脚踏实地 勇于创新 不负青春

——记上海工微所科技有限公司“殷蓓蓓创新工作室”带头人殷蓓蓓

周国梁 王勤 / 文

上海工微所科技有限公司“殷蓓蓓创新工作室”带头人殷蓓蓓, 一个典型的80后青年, 殷蓓蓓虽然年纪不大, 但她肩上担负的责任却很重大, 毅然挑起了创新工作室的大梁。面对如此重任, 她却显得很淡然, 她说: “人的青春只有一次, 现在的青春是用来奋斗的, 将来青春是用来回忆的, 只有勇于创新创造, 才能不负青春年华。”

脚踏实地 胸怀梦想

多年来, 殷蓓蓓始终以迎难克难的决心和勇气、永不懈怠的精神状态, 认真学习, 积极工作, 用坚定的步伐和执着的信念, 形成了认真负责、勤奋敬业、勇挑重担、敢于创新的工作作风。2008年, 殷蓓蓓从上海华东理工大学硕士毕业, 便入职上海市工业微生物研究所(现上海工微所科技有限公司), 担任理化检验员。

2013年5月起, 殷蓓蓓担任上海工微所科技有限公司(冠生园技术中心)总经理助理、检测中心副主任的职务。2014年作为检测中心质量负责人, 通过评审获得了资质认定和CNAS食品、水、食品添加剂、玩具及各类抗菌防霉产品检测全领域授权签字人的资格。2016年3月, 通过技监局的培训和考核, 获得了检验检测机构资质认定评审员的资格。2018年12月



获得高级工程师职称。目前主要负责检测中心的日常体系管理, 从各方面提高检测中心的综合实力, 从而为冠生园各品牌公司提供越来越优质的检测服务, 同时也做好第三方对外检测服务。

勇于担当 追求创新

2018年9月, 在各级领导的支持鼓励下, 创建了殷蓓蓓创新工作室。2019年, 殷蓓蓓创新工作室的创新项目涉及的冠生园公司产品有焙烤食品、蜂制品、糖果、调味品及相关的原料, 如食品馅料、食品添加剂、果酱等。获得认证资格后, 检测中心可以对外出具这些参数和产品的检验报告, 具有公正性的证明作用, 从而更好地提供检测服务, 起到监控原料和产品质量

的作用，维护好冠生园品牌的美誉度。

殷蓓蓓发现，创新项目中有一些是检测行业内获认证认可较少的标准方法。作为带头人，殷蓓蓓带领团队通过反复摸索实验条件，以啃硬骨头的精神，完成了这些项目的关键性技术突破，获得了认证认可资格。在创建的过程中，殷蓓蓓还挖掘出了自身检测服务模式上的创新点，即不以单纯的检测结果作为检测服务的终点，而是更加积极地以各种方式为企业解决各类食品质量问题。同时，殷蓓蓓还大胆培养青年人才，通过创新工作室的创建，培养了微生物分析室主管张席等高技能人才，入围了梅林股份

2019 年度明星员工，激发了全公司的学习激情和创新热情。

没有最好，只有更好！这八个字一直是殷蓓蓓创新工作室坚守崇尚的初心和孜孜不倦的追求。目前，殷蓓蓓创新工作室才刚刚起步，后面还有很多事情等着他们去做，还有很多问题等着他们去解决。谈起对工作室未来的规划，殷蓓蓓满脸期待，笑着说：“创新，我们一直在路上！”

不懈努力 不负青春

多年来，殷蓓蓓始终如一、初心不改、甘于平凡，名不见经传，但在她人生的追梦路上，却留下了脚踏实地的足迹，不懈努力，不断

追求，在创新中创造价值，在创新中追求卓越。近几年来，殷蓓蓓先后荣获“上海市青年文明号”称号、梅林股份劳动竞赛管理创新奖三等奖、梅林股份青年五四奖章、冠生园“文明员工”称号、冠生园“青年服务岗”称号等殊荣。今年，殷蓓蓓还被提拔为公司副总经理。

只有勇于创新创造，才能不负青春年华。多年来，殷蓓蓓怀着对食品检验事业的无限忠诚，以无私奉献的精神，积极工作、顽强拼搏；凭着一颗炙热的心和对食品检验事业的执着追求，谱写着属于她的精彩华章，彰显着自己的价值追求和崇高境界，受到公司领导和同事的普遍称赞。

凝聚巾帼力量 绽放自我风采

——记上海市食品进出口有限公司“洪洁巾帼文明创新工作室”团队

金海涛 / 文

洪洁巾帼文明创新工作室（以下简称工作室）

挂牌成立于 2019 年 2 月。这两年在公司党政班子的支持及带头人洪洁的带领下，工作室的巾帼们攻坚克难、团结一致、积极进取，表现出了女性独有的坚韧精神，克服了诸多外部因素的影响，创下了优良的业绩，起到了业务引领与模范带头作用。她们之所以能取得较为优异的业绩，可以归纳为四个词，即“攻坚、防范、维护、凝聚”。

一、攻坚克难，敢于开拓，勇担责任。

工作室成立后，她们始终将业务攻坚作为工作室的首要责任。因此在这两年中，她们始终着力于开拓创新，



不仅在自营业务上有所突破，在代理业务方面也有新的进展。2020年由于全球疫情的影响，工作室的进出口业务全面受到影响，工厂停工、国外客户订单锐减、船期不准等等因素，使工作室1-5月份的出口销售同比减少了3160万元人民币。但是她们没有气馁，纷纷拓思路、想对策，不断开发自营业务新产品，通过抓住国外市场因疫情影响导致冷冻食品热销的契机，加大了速冻点心的推广力度，不但填补了疫情带来的销售影响，更使得今年该类商品的出口量达到了历史最高水平。而在进口业务方面，受进口冻肉业务量大幅减少的影响，使得她们的进口销售额锐减。但是她们通过开发、引进榴莲产品的新业务，并对产品的国内销售市场进行了广泛、深入地了解，打通了国内的销售渠道，使该产品的进口业务得到了实质性的突破，大大弥补了进口销售的缺失。她们面对困难攻坚克难、敢于开拓的精神，充分展现了作为公司业务攻坚团队勇担责任的实力。

二、防范风险，严控流程，确保业务稳定开展。

外贸行业利润低、风险高，把控好业务风险始终是确保所有努力都能转化为成果的关键。工作室的巾帼们将女性的细心、细致和细腻展现得淋漓尽致，始终将把控风险放在业务操作的第一位。为了在确保公司资金使用安全的同时，又能最大限度地支持客户业务的发展，她们采取了以自营的方式对红酒商

品销售进行操作，这对业务员的要求就更高了。为此她们不断完善控货和财务监控体制，坚持做到每月盘点库存并与财务对帐。在她们严格地流程把控下，逐步使红酒业务的业务量和销售额都翻了一倍，确保了业务的稳定开展。

三、维护客户，注重协同，齐心协力共同发展。

工作室成员们一直非常重视维护客户，注重协同发展、合作共赢的理念。作为公司唯一拥有自营出口项目的部门，她们对于如何做好自营出口品牌业务可谓动足脑筋。首先从加工厂着手，将原来只有单一的上海加工厂扩展至了江浙沪几家不同加工厂，从根本上保证了货源；其次从产品需求着手，她们广泛了解了国外市场的需求，结合了市场需求与工厂的实际生产能力，开发出了适销对路的产品，做到了产品的可针对性。同时经过多次与客户及加工厂的交流沟通，她们对产品进行了改良和包装设计，使得梅林牌红糖馒头和紫薯包打开了美国市场。特别是红糖馒头的销量取得了较大的突破，获得了客户与加工厂的一致好评。这项业务的突破对她们的启发很大，让她们尝到了创新思路、协同发展的甜头，不仅为她们带来了不少优质的新客户，同时也为今后新业务、新商品的开拓、试销和研发打下了良好的业务基础。

四、凝聚众力，团结一心，人人都是多面手。

巾帼工作室的成员们都是女性，她们凝聚力强，团队中充满着团结向上的精神，而且个个都是业务能手，任何业务都能做到无缝衔接、及时跟进。做外贸业务需要经常出差，每当有成员出差，她们之间都能互补互助，帮助出差的同事维护好业务；工作室成员基本以中青年为主，性格活泼好动，但是对于繁忙的工作她们从来没有抱怨，在安排好家庭生活的同时，尽心尽力做好公司业务；她们中党员也不少，在思想上和业务上都能时刻保持学习、力求上进。通过不断提升自己的业务能力，尽快掌握新开拓的进出口业务的产品特性和各项单据要求，顺利帮助客户完成进出口操作。她们还会经常相互交流工作经验，不断提高业务知识水平，分享如何为客户提供专业优质的服务等等。应该说工作室整体的工作氛围非常好，她们乐观积极、团结友爱，互相帮助、互相促进，是一支有着极高凝聚力和战斗力的业务攻坚团队。

凝聚巾帼力量，绽放自我风采。洪洁和巾帼创新工作室的成员们用她们的实际行动向我们展示了什么是走在前、做在先、立标杆、树榜样，她们用勤勉和积极的工作态度感染身边人，在平凡的岗位上创造了非凡的业绩。希望她们继续以巾帼不让须眉的姿态，及更饱满的精神去迎接新的任务，用优异的业绩为梅林股份及公司做出更多的贡献。

家乡，心中最美的风景

——观《我和我的家乡》有感

梅林股份 蔡霞

错位的医保卡、直线一公里的异地恋、多年前没有上完的最后一课、黄土高坡上的苹果园、还有那藏在村子里的俄罗斯角落 “我和我的家乡”会让你感受到怎样的温度呢？

电影《我和我的祖国》镜头中祖国的繁荣和昌盛还在眼前，姐妹篇《我和我的家乡》又正式来到了影院，在今年这个中秋国庆佳节“家”与“国”喜相逢的日子里，《我和我的家乡》成功地把“家乡”这种情怀，从观众内心最柔软的地方唤起，给我带来了无限的深思。家乡，心中最美的风景。

《我和我的家乡》从五个单元，五个故事的角度，串联起亲情、爱情、师情、乡情、民情，看似独立成事，实则环环相扣。围绕家乡主题，横跨祖国大江南北，不同的地域、不同的人物、不同的故事、不同的角度，却同样精彩，同样感人，同样温暖，同样让人热泪盈眶，恰似散文一样，形散而神不散。观看整部电影，会让你笑着笑着就哭了，哭着哭着就笑了。久违的感动弥漫在心间，五味杂陈的各种家乡“味儿”，让大家不禁想起了自己的家乡“曾何时，我的家乡是这样的”，让我们切实感受到了祖国的温度。

影片里的小人物、小故事，大时代、大主题，与其说是提升整体情节效果的需要，不如说是现实在电影中自然而然的投射。实际上，正是因为祖国不断的崛起和强大，并在医疗、教育、旅游、环保、扶贫等方面所取得的巨大成就，人民的生活水平不断提高，电影人才有底气用一种轻松、活泼的方式来表现发生在我们身边的变化，来阐释普通人心中最深挚的家国情。每个人不论身在哪里，心里最难忘怀的总是自己的故土。观看《我和我的家乡》，感受着电影中的每个人物、每个情节、每个故事，自己又何尝不是剧中人。

大家常说起，“到不了的是远方，回不去的是家乡。”中国的文化是浓浓的家国天下，中国人都有家乡情节，见面先问“你是哪里人”，如果是同乡心里就先亲近了许多。当我们遭遇挫折和困难时，内心最深处总是藏着“我想家了”。作为企业的一名普通员工，从个体层面来说，或许我们的力量很微小，甚至感觉不到自己的价值。但正如《我和我的家乡》中的五个故事，都是发生在普通人身上的事情，我们每个人既是参与者，又是见证者。小家好了，大家更好；大家强了，小家才更幸福。

当前，梅林股份正处于企业改革发展的重要时刻，作为一名光明人，梅林员工，公司给予我们的并不只是薪酬，在这里，还是实现我们自身价值的舞台。有人感叹成功太难，其实我们做任何事情，能够端正心态，把自己的工作当成自己的事业来做，把企业的事业当成自己的家业，心中最美的风景一定会实现。



给自己一个奋斗的理由

——献给新一辈梅林人

梅林绵阳 冯一岚



给自己一个奋斗的理由。
当某一天，
父母提到你时，你是骄傲。
爱人拥抱你时，你是依靠。
孩子见到你时，你是榜样。
朋友需要你时，你是后盾。
每当夜深人静，
你摸着自己的胸口时，
无愧于天地，无愧于自己。

给自己一个奋斗的理由。
仅仅因为，
生命只有走出来的精彩，
没有等待出来的辉煌。
世上本无天生的强者，
强者都是磨炼出来的。
唯有变得强大，
才能肩负起更多的责任，
这便是每个人活着奋斗的理由。

青春是一场盛世的繁华，
请带着微笑一直向前。
奋斗是一次美妙的体验，
包含着无数的可能性。
它能将一朵花，变成花园。
也能将一滴水，变成清泉。
新一辈梅林人，奋斗吧！
向着阳光无畏生长，
唯努力不被辜负。



● 近日，梅林股份党委副书记、纪委书记、工会主席徐美华带领公司所属工会主席、职工创新工作室带头人近20人，先后到爱森公司、冠生园公司、上海梅林罐头分公司、正广和网购公司等四家2020年新创建的职工创新工作室进行了实地检查交流活动。在听取了四家工作室带头人创建情况汇报、实地检查了各工作室现场管理后，大家对四家工作室的创建以及创建以来取得的成效给予充分肯定。徐美华指出，职工创新工作室是助推企业创新发展和培养高技能人才的重要平台。一要紧紧围绕企业降本增效、产品（服务）质量改进以及解决企业发展的痛点难点问题，广泛开展自主创新、技术攻关等工作，促进企业效益提升；二要充分发挥工作室“传、帮、带”作用，发挥示范引领，为企业培养更多岗位创新人才；三要采取“走出去、请进来”的方式，加强对新工艺、新技术、新技能等知识的学习，结合岗位实际创造更多实用创新成果。同时，就持续做好工作室创建提出建设性意见和建议。



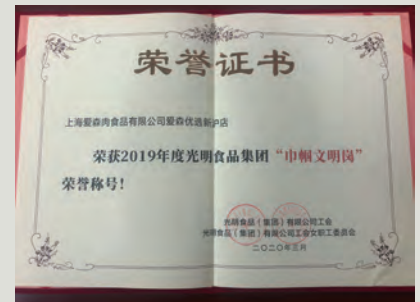
● 大白兔奶糖和雀巢咖啡联名了，这款新品现已正式梦幻上市。此次“大白兔”与雀巢咖啡合作推出的这款雀巢特调咖啡幻境拿铁，是这个新品系列的其中一个口味，也是雀巢咖啡主推的口味。口味上，融合了大白兔奶糖的奶香与雀巢咖啡的拿铁浓香，二者完美结合，飘香四溢。这杯与众不同的“大白兔”风味雀巢特调咖啡幻境拿铁，一定能带你点亮味蕾魔法，一口奶香，一口浓香，快乐加倍。



● 10月17日，由上海梅林“猪猪有画说”儿童公益绘画大赛集体选送至第四届小手大爱儿童公益画展的优秀作品在宝龙美术馆展出。这一幅幅看似简单还略显稚嫩的艺术作品，摇曳着孩子们阳光般绚丽的童心，引得观众们争先围观。在颁奖过程中，中国陶瓷绘画艺术大师钱大统校长与每一位小画家握手，并为他们颁发荣誉证书。画展上除了义卖孩子们的画作，还有各类小画家的绘画艺术衍生品。上海梅林承诺将所有现场义卖善款捐赠给宋庆龄儿童阅读室项目，助力绘画公益事业。



● 日前，正广和饮用水水站管理部走进华东政法大学松江校区开展为期一天的饮水机集中收集、清洗消毒服务的准备工作。为保证该校全体师生新学期的饮水健康，水站管理部与该校饮用水项目负责人多次对接沟通、协商安排学生宿舍饮水机清洗消毒方案。在征得该校疫情防控管理部门意见后，水站管理部统一部署、提前做好全体进校人员健康信息登记备案后统一着装进校开展工作，顺利将该校22栋学生公寓共3000余间宿舍饮水机统一搬至一楼集中清洗点，同时做好筛选、清洗消毒的后续衔接工作。



● 日前，爱森优选新沪店被评选为2019年度光明食品集团“巾帼文明岗”荣誉称号。爱森优选新沪店成立10年以来，员工们坚持以为消费者提供优质安全放心的肉食产品为宗旨，以优质礼貌服务为目标，不断提升爱森品牌在消费者心目中的形象，用实际行动践行着爱森品牌代言人，他们用自己的业绩和良好的精神风貌展示着新时代女性的魅力和风采。爱森优选将以荣获2019年度光明食品集团“巾帼文明岗”荣誉称号为契机，不断为消费者提供更优质、更贴心的产品和服务。



● 10月12日，第十一届中国奶业大会暨2020中国奶业展览会盛大开幕，全行业知名奶业同仁集聚一堂。鼎牛饲料凭借高质量产品、专业化服务，以及行业内优秀的口碑，成功入选“供应商企业”名录。鼎牛饲料以优质的产品、及时的供应能力与周到的服务在业内拥有广泛知名度。本次入选《2020中国奶业“融智创优”品牌企业名录》既是对鼎牛饲料的肯定，也是激励，鼎牛饲料将以产品为核心，以服务为灵魂，继续在行业不断前行！



● 10月19日，联豪党支部组织开展了党员助力消防主题活动。活动共分为火灾的初期处置演练、火灾处置演练、伤员救护情况演练和义务消防队伍介绍四个部分。整场演习过程安排严密紧凑，参战员工反应敏捷、技能娴熟，快速有效地完成了预定科目的演练。通过此次消防演练，员工们加强了消防意识，在实地演练过程中充分学习了消防知识，锻炼了迅速处理应对突发事件的能力和团结协作精神。



● 日前，冠生园科技公司党支部组织参观“我们众志成城”上海防控新冠肺炎疫情主题展，学习抗疫精神。主题展览分为9个展区，700幅照片和200多组实物集中再现了上海人民艰苦卓绝的抗疫瞬间。通过参观抗疫展览，党员们更深刻地理解了全社会齐心协力抗击疫情的精神，切实感受到了中国特色社会主义制度和国家治理体系的显著优势。大家纷纷表示，要传承和发扬抗疫精神，不忘初心，牢记使命，认真学习“四史”，积极投身到实际工作中，充分发挥党员先锋模范作用，勇挑重担、砥砺前行，为企业实现高质量发展努力奋斗！



● 近期，食品进出口公司巾帼文明创新工作室带头人、富达分公司经理洪洁带领部分业务员一同前往安徽实地走访客户，并考察了工厂。走访中，她们与企业负责人面对面深入沟通，下车间、听介绍，详细了解了产品营销及市场开拓等情况，还特别针对今年疫情影响下如何应对市场变化等进

行了探讨。此次走访，使洪洁她们更深刻地认识到今后要进一步加强与客户之间的联系与沟通，建立长期、良好的合作关系，通过渠道、资源等共享互惠的多赢发展方式，共同应对难关。

● 日前，梅林股份所属罐头分公司、冠生园公司，因业务发展需要和公司规模的扩大，原有的办公楼已不能满足公司需求，公司决定迁入集诸多功能为一体的新综合办公楼。新办公楼的投入使用将为公司下一阶段的快速发展提供完善的办公环境和工作平台，推动公司竞争力进一步提升。新环境、新气象，希望罐头分公司、冠生园公司未来的发展，能继续得到社会各界朋友一如既往的支持。



上海梅林罐头分公司：
上海市静安区场中路3110号



上海冠生园食品有限公司：
静安区昌平路990号



New
MALING
New Life

上海梅林正广和股份有限公司
SHANGHAI MALING AQUARIUS CO.,LTD.

股票代码: SH600073

地址: 上海市杨浦区济宁路 18 号
No.18 jiningRoad, Shanghai
电话: 021 - 22866000 传真: 021- 22866100
<http://www.shanghaimaling.com/>